

Imágenes de la "blanquitud"

[Publicado en: Diego Lizarazo et Al.: *Sociedades icónicas. Historia, ideología y cultura en la imagen*, Siglo XXI, México 2007]

Bolívar Echeverría

*Sein Auge ist blau,
er trifft dich genau. (1)
Paul Celan*

protestante y el espíritu del capitalismo se refiere sin duda a una especie de demanda
económica. El "espíritu del capitalismo" consiste en la demanda o petición que hace la vida
práctica moderna, centrada en torno a la organización capitalista de la producción de la
riqueza social, de un modo especial de comportamiento humano; de un tipo especial de
humanidad, que sea capaz de adecuarse a las exigencias del mejor funcionamiento de esa
vida capitalista. Según Weber, el ethos que solicita el capitalismo es un ethos "de entrega al
trabajo, de ascesis en el mundo, de conducta moderada y virtuosa, de racionalidad
productiva, de búsqueda de un beneficio estable y continuo", en definitiva, un ethos de
autorrepresión productivista del individuo singular, de entrega sacrificada al cuidado de la
porción de riqueza que la vida le ha confiado.

[redacted] "grado cero" [redacted]

[redacted] la identidad humana propuesta por la modernidad "realmente existente" consiste en el conjunto de características que constituyen a un tipo de ser humano que se ha construido para satisfacer al "espíritu del capitalismo" e interiorizar plenamente la solicitud de comportamiento que viene con él.

[redacted] en pocas palabras, distintas determinaciones de la "forma natural" de los individuos (singulares o colectivos) son oprimidos y reprimidos sistemática e implacablemente en la dinámica del mercado a lo largo de la historia, en el camino que lleva a este "grado cero" de la identidad humana moderna.

[redacted] Son precisamente aquellas determinaciones identitarias que estorban en la construcción del nuevo tipo de ser humano requerido para el mejor funcionamiento de la producción capitalista de mercancías y que deben ser sustituidas o reconstruidas de acuerdo a la versión realista, [redacted] del ethos histórico capitalista.

En el contexto que nos interesa, es importante señalar que [redacted] la identidad humana moderno-capitalista, que caracteriza a este nuevo tipo de ser humano, [redacted] necesita tener una perceptibilidad sensorial, una apariencia o una imagen exterior que permita distinguirla.

[redacted] Lo evidentemente productivo de su actividad es lo que lo ubica por encima de la línea que separa tajantemente a los "winners" [redacted] de los "losers"

[redacted] desde la
aparición física de su cuerpo y su entorno, limpia y ordenada, hasta la propiedad de su
lenguaje, la positividad discreta de su actitud y su mirada y la mesura y compostura de sus
gestos y movimientos.

Pero el grado cero de la identidad individual moderna es en verdad un grado insostenible,
evanescente, que en la historia cede su lugar enseguida a un grado primero o inicial de
concreción identitaria: el grado de identidad que corresponde a la identidad nacional.

[redacted] proyecto histórico estatal de alguna empresa compartida de acumulación de capital.

[redacted] La nacionalidad moderna, cualquiera que sea,
incluso la de estados de población no-blanca (o del "trópico"), requiere la "blanquitud" de
sus miembros.

[redacted] La explicación de esta
posible paradoja de una nación "de color" y sin embargo "blanca" puede encontrarse en el
hecho de que la constitución fundante, es decir, primera y ejemplar, de la vida económica
moderna fue de corte capitalista-puritano,
[redacted] sobre la base humana de las poblaciones racial e identitariamente
"blancas" del noroeste europeo.

[REDACTED]

El rasgo identitario-civilizatorio que queremos entender por "blanquitud" se consolida, en la historia real, de manera casual o arbitraria sobre la base de la apariencia étnica de la población europea noroccidental, sobre el trasfondo de una blanca racial-cultural. A lo largo de tres siglos (del siglo XV al XVIII), esa casualidad o arbitrariedad se fue convirtiendo poco a poco en una necesidad y pasó a ser codeterminante de la identidad moderna del ser humano como una identidad civilizatoria capitalista. [REDACTED]

[REDACTED] Es gracias a este quid pro quo que el ser auténticamente moderno llegó a incluir entre sus determinaciones esenciales el pertenecer de alguna manera o en cierta medida a la raza blanca y consecuentemente a relegar en principio al ámbito impreciso de lo pre-, lo anti- o lo no-moderno (no humano) a todos los individuos, singulares o colectivos, que fueran "de color" o simplemente ajenos, "no occidentales". [REDACTED]

[REDACTED] la condición de blanca para la identidad moderna pasó a convertirse en una condición de blanquitud, esto es, permitió que su orden étnico se subordinara al orden identitario que le impuso la modernidad capitalista cuando la incluyó como elemento del nuevo tipo de humanidad promovido por ella. [REDACTED]

Podemos llamar blanquitud a la visibilidad de la identidad ética capitalista en tanto que está sobredeterminada por la blanca racial, pero por una blanca racial que se relativiza a sí misma al ejercer esa sobredeterminación. [REDACTED]

Es la compostura de los personajes, una compostura que denota blanquitud, y no blanca de raza, lo que impresiona en la representación de la nueva dignidad humana [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

El racismo étnico de la blancura, aparentemente superado por y en el racismo civilizatorio o ético de la blanquitud, se encuentra siempre listo a retomar su protagonismo tendencialmente discriminador y eliminador del otro, siempre dispuesto a reavivar su programa genocida. Los mass media no se cansan de recordar, de manera solapadamente amenazante, el hecho de que la blancura acecha por debajo de la blanquitud.

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

